

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C72203AC5F1CC12045B3F4

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47  
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-  
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la  
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo CNIFP

2.2. Codice Fiscale Organismo 97133060588

2.3. Indirizzo PEC comitatonazionaleitalianofairplay@pec.buffetti.it

2.4. Indirizzo email rugalcanterini@gmail.com

2.5. Telefono cellulare 3405100130

2.6. IBAN IT96L0306905058100000007973

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-  
sentante?

Sì

3.2. Cognome Alcanterini

3.3. Nome Ruggero

3.4. Codice Fiscale LCNRGR41S12H501T

3.5. Data di nascita 12-11-1941

3.6. Luogo di nascita Roma

3.7. Sesso M

3.8. Indirizzo email presidenza@fairplaysport.it

3.9. Telefono 3405100130

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-04-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli  
Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte,  
Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta,  
Veneto

### 4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

#### Contesto e obiettivi

Dopo il successo del corso base e del corso avanzato per Fair Play Manager, nasce l'esigenza di un percorso di approfondimento, specializzazione e ottimizzazione. Questo nuovo corso, interamente gratuito, mira a fornire strumenti innovativi per affrontare le sfide emergenti, anche legate alla decisione dell'assemblea generale dell'ONU, che ha istituito il World Fair Play Day nella data del 19 maggio, sino al 2034.

Questo nuovo percorso di aggiornamento per il Fair Play Manager rappresenta dunque un ulteriore passo avanti nella formazione di professionisti capaci di diffondere e applicare i principi del fair play in diversi ambiti. Grazie a una struttura didattica innovativa e all'utilizzo di strumenti tecnologici avanzati, il corso permetterà di creare un network di esperti sempre più preparati e attivi nella promozione di valori etici nello sport e nella società.

#### Obiettivi specifici:

1. Approfondire le competenze gestionali e organizzative nel contesto sportivo e sociale.

2. Offrire strumenti pratici per la gestione etica di eventi e situazioni complesse.

3. Implementare l'uso di nuove tecnologie compreso l'uso dell'IA per la promozione del fair play.

- 4.Favorire lo sviluppo di un network attivo tra i Fair Play Manager certificati.
- 5.Rafforzare il ruolo del Fair Play Manager come promotore di benessere e inclusione sociale nelle diverse declinazioni.

#### 1.Preparazione e promozione del corso

Definizione del programma didattico

Creazione e distribuzione del materiale informativo

Apertura iscrizioni

#### 2.Formazione

Moduli didattici online e in presenza

Esercitazioni pratiche e case study

Confronto con esperti del settore

Collaborazione con Istituti Universitari e Società Scientifiche

#### 3.Valutazione e certificazione

Test di verifica finale

Certificazione di aggiornamento per Fair Play Manager 4.0

Durata del programma formativo

- Totale: 30 ore

- Formula blended: 70% online (FAD asincrona) + 30% in presenza

- Durata: 9 mesi

---

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Moduli formativi:

Distribuzione delle ore e articolazione dei moduli:

Distribuzione delle ore e articolazione dei moduli:

Moduli formativi:

Distribuzione delle ore e articolazione dei moduli:

Distribuzione delle ore e articolazione dei moduli:

Distribuzione delle ore e articolazione dei moduli: 1. Etica e Fair Play nella società contemporanea

2. Gestione dei conflitti nello sport e nei contesti sociali

3. Inclusione e diversità: nuove strategie di integrazione

4. Benessere e fair play: impatto su mente e corpo

5. Tecnologie emergenti e strumenti digitali per il Fair Play

6. Progettazione e gestione di eventi sportivi etici

7. Sostenibilità ed etica mediatica

8. Leadership e comunicazione efficace

9. Esercitazioni pratiche e analisi di casi reali

10. Progettazione e cura della sostenibilità ambientale

11. Sostenibilità sociale

1. Etica e Fair Play nella società contemporanea (3 ore)

FAD asincrona (2 ore):

- Evoluzione storica del concetto di fair play
- Fondamenti filosofici dell'etica sportiva e sociale
- Fair play come competenza di cittadinanza
- Analisi dei valori fondamentali: rispetto, equità, integrità
- Casi studio internazionali di buone pratiche

In presenza (1 ora):

- Workshop interattivo: discussione guidata su dilemmi etici contemporanei

2. Gestione dei conflitti nello sport e nei contesti sociali (3 ore)

FAD asincrona (2 ore):

- Psicologia del conflitto e dinamiche di gruppo

- Strategie di mediazione e risoluzione
- Tecniche di de-escalation nelle situazioni critiche
- Prevenzione del bullismo e comportamenti antisportivi
- Strumenti di valutazione e monitoraggio del clima relazionale

In presenza (1 ora):

- Simulazione di gestione dei conflitti con role-playing e feedback

3. Inclusione e diversità: nuove strategie di integrazione (3 ore)

FAD asincrona (2 ore):

- Accessibilità e sport: abbattere le barriere fisiche e sociali
- Sport e integrazione culturale: casi studio
- Progettazione universale per attività inclusive
- Strategie per coinvolgere gruppi marginali
- Valutazione dell'impatto sociale dei programmi inclusivi

In presenza (1 ora):

- Co-progettazione di un'iniziativa inclusiva applicabile ai contesti locali

4. Benessere e fair play: impatto su mente e corpo (2,5 ore)

FAD asincrona (1,5 ore):

- Correlazione tra fair play e benessere psicofisico (1 ora)
- Gestione dell'ansia e dello stress competitivo (1 ora)
- Sviluppo dell'intelligenza emotiva attraverso lo sport (1 ora)
- Tecniche di mindfulness applicabili ai contesti sportivi (1 ora)

In presenza (1 ora):

- Sessione pratica: esercizi di mindfulness e gestione emotiva

5. Tecnologie emergenti e strumenti digitali per il Fair Play (2,5 ore)

FAD asincrona (1,5 ore):

- Piattaforme digitali per la promozione del fair play
- Utilizzo dei social media per campagne etiche
- App e strumenti di monitoraggio comportamentale
- Intelligenza artificiale applicata alla valutazione delle condotte sportive

In presenza (1 ora):

- Laboratorio digitale: progettazione di una mini-campagna social

6. Progettazione e gestione di eventi sportivi etici (3 ore)

FAD asincrona (2 ore):

- Pianificazione strategica di eventi con focus sul fair play
- Governance inclusiva e partecipativa
- Budget e sostenibilità economica
- Misurazione dell'impatto e KPI etici
- Comunicazione valoriale pre, durante e post evento

In presenza (1 ora):

- Esercitazione: sviluppo di un piano operativo per un micro-evento

7. Sostenibilità ed etica mediatica (2,5 ore)

FAD asincrona (1,5 ore):

- Rappresentazione mediatica del fair play (1 ora)
- Gestione etica della comunicazione sportiva (1 ora)
- Prevenzione dell'hate speech e cyberbullismo (1 ora)
- Costruzione di narrative positive e inclusive (1 ora)

In presenza (1 ora):

- Analisi critica di casi mediatici e costruzione di alternative etiche

8. Leadership e comunicazione efficace (2,5 ore)

FAD asincrona (1,5 ore):

- Modelli di leadership etica e servente (1 ora)
- Comunicazione non violenta nei contesti sportivi (1 ora)
- Tecniche di facilitazione e coinvolgimento (1 ora)
- Gestione del feedback costruttivo (1 ora)

In presenza (1 ora):

- Sessione pratica di comunicazione assertiva e leadership situazionale

9. Esercitazioni pratiche e analisi di casi reali (3 ore)

FAD asincrona (1,5 ore):

- Studio di casi emblematici positivi e negativi (2 ore)
- Sviluppo di checklist e strumenti operativi (1 ora)
- Framework di analisi etica delle situazioni complesse (1 ora)

In presenza (1,5 ore):

- Analisi collettiva di casi portati dai partecipanti

- Sviluppo di strategie personalizzate

10. Progettazione e cura della sostenibilità ambientale (2,5 ore)

FAD asincrona (1,5 ore):

- Eventi sportivi a basso impatto ambientale (1 ora)

- Gestione eco-sostenibile delle strutture sportive (1 ora)
  - Calcolo e compensazione dell'impronta carbonica (1 ora)
  - Educazione ambientale attraverso lo sport (1 ora)
- In presenza (1 ora):
- Workshop: pianificazione di un'iniziativa sportiva eco-sostenibile
11. Sostenibilità sociale (2,5 ore)
- FAD asincrona (1,5 ore):
- Sport come strumento di sviluppo comunitario (1 ora)
  - Partenariati multi-stakeholder per l'impatto sociale (1 ora)
  - Misurazione e valorizzazione del ritorno sociale sull'investimento (1 ora)
  - Strategie di legacy sociale post-evento (1 ora)
- In presenza (1 ora):
- Tavola rotonda: connessione con enti locali e associazioni

---

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Metodologia didattica: • Lezioni online interattive

- Workshop in presenza
- Attività di gruppo e simulazioni pratiche
- Attività seminariale con esperti di settore
- Elaborazione e presentazione di progetti/studio finali

Esame finale:

- Presentazione di progetti individuali e di gruppo
- Test scritto sulle competenze acquisite

Target dei destinatari

Chi può partecipare:

- Fair Play Manager certificati (base o avanzato)
- Dirigenti sportivi e operatori del settore
- Laureati in scienze motorie, sociologia, psicologia, pedagogia
- Professionisti del settore educativo e sociale
- 

Numero massimo di partecipanti:

- 50 iscritti per edizione

Diffusione geografica:

- Rilevanza nazionale con sessioni online e attività in presenza in diverse regioni

Struttura organizzativa di progetto

Attori coinvolti:

- CNIFP come ente promotore
- Sport e Salute per il patrocinio e la diffusione
- Università e istituzioni accademiche per la docenza
- Associazioni di promozione sociale, Società Scientifiche e Ordini professionali

Materiale didattico fornito:

- Piattaforma e-learning con contenuti digitali
- Manuale del Fair Play Manager aggiornato
- Video lezioni e webinar tematici

Piano di Comunicazione

- Campagna di sensibilizzazione sui social media
- Webinar di presentazione del corso
- Collaborazione con media sportivi e istituzionali

---

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Formazione e upskilling ' Maggiori competenze possono portare a migliori opportunità di lavoro o avanzamenti di carriera.

Networking ' Connessioni con esperti o aziende possono aprire opportunità di collaborazione o impiego.

Accesso a servizi e risorse gratuite. il progetto include formazione, consulenze o strumenti gratuiti, si tratta di un risparmio economico per i partecipanti.

3. Effetti di Lungo Periodo

Aumento della competitività personale. il progetto offre certificazioni o esperienze valorizzabili, e ha un impatto positivo sulla carriera.

Crescita professionale o imprenditoriale. I partecipanti possono sviluppare idee o iniziative che generano reddito in futuro. Il progetto è finalizzato al benessere, all'educazione o alla salute, i benefici possono anche tradursi in un miglioramento della qualità della vita, che a lungo termine ha un valore economico.

---

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

##### Strumenti di Valutazione Esistenti

###### Test Finale Scritto

Valutazione delle competenze acquisite  
Verifica della comprensione dei moduli formativi  
Misurazione del livello di apprendimento  
Valutazione delle capacità progettuali  
Analisi della creatività e applicabilità delle proposte  
Verifica dell'integrazione delle competenze acquisite

###### Metodologie di Monitoraggio Proposte Monitoraggio Quantitativo

###### Indicatori di Performance (KPI)

Numero di partecipanti iscritti  
Percentuale di completamento del corso  
Numero di certificazioni rilasciate  
Tasso di superamento dell'esame finale

Monitoraggio Qualitativo  
Questionari di Valutazione  
Gradimento del corso  
Efficacia percepita dei singoli moduli  
Utilità delle competenze acquisite  
Impatto potenziale nella propria attività professionale  
Follow-up a Distanza  
Interviste/Questionari a 6 e 12 mesi dal corso  
Verifica dell'applicazione concreta delle competenze  
Analisi dell'impatto professionale e sociale

Monitoraggio dell'Impatto Sociale  
Metriche di Impact Assessment  
Numero di iniziative di fair play promosse dai partecipanti  
Coinvolgimento di nuovi stakeholder  
Ricadute positive misurabili nei contesti sportivi e sociali

Strumenti Tecnici di Monitoraggio  
Piattaforma E-Learning  
Tracciamento dei tempi di fruizione  
Analisi dei materiali più consultati  
Monitoraggio delle interazioni online  
Database dei Partecipanti

Profilazione dei corsisti  
Mappatura degli ambiti professionali  
Tracciamento dei percorsi di sviluppo

Suggerimento Innovativo: Osservatorio Permanente  
Creazione di un "Osservatorio Fair Play"

Punto di raccolta dati e best practice  
Piattaforma di condivisione e networking  
Strumento di monitoraggio continuo dell'impatto del progetto

###### Reportistica

Report intermedi (ogni 3 mesi)  
Report finale comprensivo di: Analisi statistica dei risultati  
Valutazione qualitativa  
Proposte di miglioramento per le future edizioni



5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	12.684,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	0,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	0,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	4.400,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	8.600,00 €
Assicurazioni partecipanti	1.400,00 €
Altro 1 (importo)	17.200,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Docenti FAD, formatori in presenza e tutor online
Altro 2 (importo)	9.600,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	produzione video
Totale B) Linea di attività 1	41.200,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	0,00 €
Ufficio stampa	4.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	2.000,00 €
Promozione web e social network	4.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	18.000,00 €
Altro 1 (importo)	5.600,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	piattaforma e-Learning
Altro 2 (importo)	5.600,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	sito web
Totale C)	39.200,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	93.084,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	93.084,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_